

12.12.2024

На публічне ознайомлення (оприлюднення) вноситься звіт про періодичне відстеження результативності регуляторного акта – рішення виконавчого комітету Млинівської селищної ради від 30 вересня 2020 року № 125 «Порядок розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Млинівської селищної ради»

## ***ЗВІТ***

періодичного відстеження результативності дії регуляторного акта – рішення виконавчого комітету Млинівської селищної ради від 30 вересня 2020 року № 125 «Порядок розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Млинівської селищної ради»

### ***1. Вид та назва регуляторного акта, результативність якого відстежується:***

рішення виконавчого комітету Млинівської селищної ради від 30 вересня 2020 року № 125 «Порядок розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Млинівської селищної ради», (далі – Порядок).

### ***2. Виконавець заходів відстеження:***

- відділ бухгалтерського обліку, економічного розвитку та регуляторної діяльності апарату виконавчого комітету Млинівської селищної ради.

### ***3. Цілі прийняття акта:***

- впорядкування нормативно - правової бази Млинівської селищної ради;
- встановлення єдиного Порядку та умов розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Млинівської селищної ради;
- встановлення економічно обґрунтованої плати за користування місцем розташування рекламних конструкцій в залежності від місця встановлення та виду рекламного засобу;
- поліпшення (відновлення) стану прилеглої території та території встановлення рекламних конструкцій;
- створенням системи контролю за дотриманням порядку розміщення зовнішньої реклами;
- запобігання самочинного та безконтрольного розміщення рекламних конструкцій на території громади;
- дотримання вимог чинного законодавства щодо впорядкування розміщення та функціонування (експлуатації) зовнішніх рекламних носіїв, їх відповідність технічним та естетичним вимогам до рекламних об'єктів на території громади;
- забезпечення права суб'єктів господарювання на розташування тимчасових споруд (на розміщення засобів зовнішньої реклами) для здійснення підприємницької діяльності;
- створення єдиних умов для діяльності всіх суб'єктів господарської діяльності в сфері зовнішньої реклами на території громади.

**4. Строк виконання заходів з періодичного відстеження:**  
з 01.11.2024 по 30.11.2024.

**5. Тип відстеження:** періодичні відстеження.

**6. Методи одержання результатів:**

відстеження результативності регуляторного акта здійснювалося шляхом проведення аналізу статистичних даних отриманих від Фінансового управління Млинівської селищної ради Рівненської області та Управління інфраструктури Млинівської селищної ради.

**7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержання даних.**

Очікувана результативність регуляторного акта - рішення виконавчого комітету Млинівської селищної ради від 30 вересня 2020 року № 125 «Порядок розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Млинівської селищної ради» відстежується через здійснення моніторингу статистичних даних за такими кількісними показниками як:

- сума надходжень від сплати до бюджету громади;
- кількість суб'єктів господарювання, на яких поширюється дія регуляторного акта;
- розмір коштів і час, що витратимуться суб'єктами господарювання, пов'язаними з виконанням вимог регуляторного акта;
- рівень поінформованості суб'єктів господарювання, пов'язаних з регулюванням.

**8. Кількісні та якісні значення показників результативності акта, які визначено для відстеження результативності дії регуляторного акта**

**Дані відстеження результативності дії регуляторного акта**

	Назва показника	Од. вим.	2020 рік (базові)	2021 рік (повторні)	2024 рік (періодичні)
1	Розмір надходжень до бюджету за розміщення зовнішньої реклами/	грн.	-	-	-
2	Час, та кошти що витратимуться суб'єктами господарювання, на виконання вимог акта - 3,3 год x 30,14 грн.*2020 рік, - 3,3 год. x 36,14 грн. 2021 рік, - 3,3 год. x 48,19 грн 2024 рік	год.	105,49	126,49	168,67
3	Кількість поданих заяв на розміщення зовнішньої реклами/	шт.	-	-	-
4	Кількість виданих дозволів на	шт.	-	-	-

	розміщення зовнішньої реклами /				
5	Кількість суб'єктів господарювання на яких поширюється регулювання /	осіб	0	0	0
6	Рівень поінформованості суб'єктів господарювання про дію даного регуляторного акта		високий	високий	високий

*\*Розрахунок здійснено з врахуванням основних мінімальних соціальних стандартів.*

*Для розрахунку витрат використовувалися показники відповідно до*

*- листа Міністерства фінансів України від 05.09.2019 № 05110-14-6/22263 «Про особливості складання проекту місцевого бюджету на 2020 рік та прогнозу місцевого бюджету на 2021-2022 роки»;*

*- листа Міністерства фінансів України від 13.08.2020 № 05110-14-6/25074 «Про особливості складання проекту місцевого бюджету на 2021 рік та прогнозу місцевого бюджету на 2022-2023 роки»;*

*- листа Міністерства фінансів України від 15.08.2022 № 05110-14-6/17891 «Про особливості складання проекту місцевого бюджету на 2023 рік»;*

*- листа Міністерства фінансів України від 15.08.2023 № 05110-14-6/22354 «Про особливості складання проектів місцевих бюджетів на 2024 рік».*

*Мінімальна зарплата у місячному розмірі на 2021 рік 5003,00 грн., у погодинному розмірі –  $5003/166=30,14$  грн/год., цей показник використано при розрахунку базових відстежень результативності регуляторного акта, оскільки базові відстеження проводилися до моменту набрання чинності даного регуляторного акту у серпні - вересні 2020 року.*

*Мінімальна зарплата у місячному розмірі по факту станом на 01.01.2021 рік становила - 6000,00 грн. у погодинному розмірі –  $6000,0/166$  год= $36,14$  грн/год., цей показник використано для проведення розрахунків для повторних відстежень результативності регуляторного акта.*

*Мінімальна зарплата у місячному розмірі по факту станом на 31.12.2024 рік становила – 8000,0 грн. у погодинному розмірі –  $8000,0/166$  год= $48,19$  грн/год., цей показник використано для проведення розрахунків для періодичних відстежень результативності регуляторного акта.*

*Розрахунок часу що витратиться суб'єктами господарювання, на виконання вимог акта проведено у М-Тест аналізі до даного регуляторного акта та опублікованому на сайті (<http://smt.mln.rv.ua/> 07.10.2020 року в розділі «Регуляторна діяльність»).*

***Рівень поінформованості суб'єктів господарювання, пов'язаний з регулюванням: є достатньо високим.***

*Для забезпечення поінформованості громади, суб'єктів господарювання та з метою одержання зауважень та пропозицій на офіційному веб-сайті Млинівської селищної ради та її виконавчого комітету: <http://smt.mln.rv.ua> у розділах: «Проекти рішень виконкому», «Регуляторна діяльність» було опубліковано зокрема:*

- у відповідності з ч. 5 ст. 12 Закону України "Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності" від 11.09.03 р. № 1160-IV, 07.10.2020 року дане рішення опубліковано на офіційному веб-сайті Млинівської селищної ради та її виконавчого комітету: <http://smt.mln.rv.ua/> у розділі «Регуляторна діяльність», про що зроблено оголошення на сторінці газети «Вільне слово» у номері 43 (15183) від 14 жовтня 2020 року;

\*дані про включення регуляторного акту до плану діяльності з розроблення регуляторних актів розробника:

\*проект рішення включено до «Плану діяльності з підготовки проектів регуляторних актів виконавчого комітету Млинівської селищної ради на 2020 рік», затвердженого рішенням виконавчого комітету Млинівської селищної ради № 226 від 12 грудня 2019 року, та оприлюднено 19.12.2019 року у розділі «Рішення виконкому селищної ради» на офіційній сторінці Млинівської селищної ради в мережі Інтернет : <http://smt.mln.rv.ua;>

- дані про оприлюднення проекту:

\* 06 липня 2020 року з метою одержання зауважень та пропозицій від фізичних та юридичних осіб, громадських організацій, проект рішення виконавчого комітету «Порядок розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Млинівської селищної ради» та АРВ опубліковано із відповідним про це повідомленням;

\* 07.08.2020 року зроблено повідомлення про збір даних для проведення базового відстеження результативності даного регуляторного акту;

\* 21.09.2020 року зроблено повідомлення про оприлюднення та оприлюднено звіт базового відстеження результативності даного регуляторного акту;

\* 01.09.2021 року зроблено повідомлення про збір даних для проведення повторного відстеження результативності даного регуляторного акту [http://mlunivrada.rv.gov.ua//](http://mlunivrada.rv.gov.ua/) у розділі «Регуляторна діяльність»;

\* 01.11.2021 року зроблено повідомлення про оприлюднення та оприлюднено звіт повторного відстеження результативності даного регуляторного акту [http://mlunivrada.rv.gov.ua//](http://mlunivrada.rv.gov.ua/) у розділі «Регуляторна діяльність»;

\* 01.11.2024 року зроблено повідомлення про збір даних для проведення періодичного відстеження результативності даного регуляторного акту [http://mlunivrada.rv.gov.ua//](http://mlunivrada.rv.gov.ua/) у розділі «Регуляторна діяльність»;

- дані про надходження зауважень і пропозицій:

зауваження і пропозиції від фізичних та юридичних осіб, їх об'єднань до відділу бухгалтерського обліку, економічного розвитку та регуляторної діяльності апарату виконавчого комітету Млинівської селищної ради у строки, визначені у повідомленнях про збір даних для проведення періодичних відстежень даного регуляторного акту не надходили;

- у відповідності статей 12, 13 Закону України "Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності" від 11.09.03 р. № 1160-

IV рівень поінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб з основних положень рішення визначається кількістю осіб, що:

а) прочитають зазначене рішення, з яким можна ознайомитися на офіційній сторінці Млинівської селищної ради в мережі Інтернет: <http://smt.mln.rv.ua/> за результатами оприлюднення;

б) отримають регуляторний акт за запитами до органів місцевого самоврядування;

в) ознайомляться і отримають інформацію щодо даного рішення в Млинівському центрі платників податку;

г) отримають регуляторний акт, або інформацію щодо основних його положень іншими шляхами.

Використовуючи інформацію розділу щодо даних про оприлюднення: усіх повідомлень щодо збору інформації та відповідних публікації, проекту рішення, АРВ, даного рішення, базових, повторних та періодичних відстежень на офіційній сторінці Млинівської селищної ради: <http://smt.mln.rv.ua/>, <http://mlunivrada.rv.gov.ua/> рівень поінформованості суб'єктів господарювання про дію даного регуляторного акту вважається – високим.

#### ***9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей.***

Періодичні відстеження результативності регуляторного акта проводяться у строки визначені Законом України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» установлені статтею 10 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» .

Стосовно даного регуляторного акта відділом бухгалтерського обліку, економічного розвитку та регуляторної діяльності апарату виконавчого комітету Млинівської селищної ради проведено базові та повторні відстеження результативності дії регуляторного акта – рішення виконавчого комітету Млинівської селищної ради від 30 вересня 2020 року № 125 «Порядок розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Млинівської селищної ради», шляхом здійснення аналізу статистичних даних за основними показниками результативності акта.

Відстеження результативності регуляторного акта :

- базові відстеження (проведено у серпні - вересні 2020 року);
- повторні відстеження (проведено у вересні- листопаді 2021 року);
- періодичні відстеження проводяться через три роки, починаючи з дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності цього акта, листопад – грудень 2024 року.

При цьому, показники пов'язані з витратами часу і коштів суб'єктів господарювання на ознайомлення з вимогами регуляторного акта та кількість суб'єктів може бути змінені, якщо на законодавчому рівні зміниться розмір

мінімальної заробітної плати та кількість суб'єктів господарювання на яких поширюється дія цього регуляторного акта.

Для відстеження результативності регуляторного акта використалися статистичні дані Фінансового управління та Управління інфраструктури Млинівської селищної ради.

Результатом реалізації регуляторного акта та ступеню досягнення визначених цілей є те що:

- прийнято Порядок розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Млинівської селищної ради, який досконально регламентує отримання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, з урахуванням актів чинного законодавства в галузі зовнішньої реклами, створено прозору систему прийняття рішень виконавчим комітетом Млинівської селищної ради про надання, або відмову у наданні дозволів на розміщення зовнішньої реклами;

- визначено, що Управління інфраструктури Млинівської селищної ради є робочим органом з регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами на території громади;

- розподілено функції з регулювання діяльності по розміщенню зовнішньої реклами та функції з контролю за виконанням Порядку розповсюджувачами зовнішньої реклами;

- визначено порядок розміщення зовнішньої реклами в частині розташування, використання засобів зовнішньої реклами та їх демонтажу;

- надано правові підстави та визначено порядок виконання демонтажу рекламних засобів розташованих з порушенням Порядку розміщення зовнішньої реклами на території громади;

- впорядковано та приведено у відповідність до вимог чинного законодавства нормативно-правові акти щодо розміщення зовнішньої реклами на території громади, прийняті на місцевому рівні.

Прийняття цього регуляторного акта надало правові підстави для:

- надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами;

- зарахування плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває в комунальній власності, до бюджету громади відповідно до вимог чинного законодавства.

Однак, з прийняттям даного регуляторного акту не у повній мірі досягнуто задекларовані цілі, які ставились за мету при його прийнятті.

*Характерною ознакою поточного аналізу задекларованих цілей є високий ступінь невизначеності, як з погляду часового проміжку й інтенсивності військових дій, так і соціально-економічної ситуації з огляду основних умов функціонування економіки з урахуванням внутрішніх та зовнішніх ризиків та загроз розвитку економіки під час воєнного стану, як наслідок на протязі дії даного акту не було звернень від суб'єктів господарювання із заявами про надання дозволу на розміщення об'єктів зовнішньої реклами, тому і відсутні надходжень до бюджету громади.*

## ***10. Висновок***

Регуляторний акт не потребує додаткових витрат із бюджету, при цьому збалансовує відносини між органами місцевого самоврядування та розповсюджувачами зовнішньої реклами.

За результатами проведення періодичного відстеження можна зробити висновок, що регуляторний акт – рішення виконавчого комітету Млинівської селищної ради від 30 вересня 2020 року № 125 «Порядок розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Млинівської селищної ради», є доцільним, відповідає вимогам чинного законодавства, не потребує внесення змін чи доповнень.

Дерегуляція цього регуляторного акта не доцільна, оскільки на протязі бюджетного року суб'єкти господарювання, які виявляють бажання розмістити об'єкти зовнішньої реклами, зможуть отримати відповідний дозвіл та здійснювати сплати до бюджету громади.

Селищний голова

Дмитро ЛЕВИЦЬКИЙ