

ЗВІТ

повторного відстеження результативності дії регуляторного акта – рішення виконавчого комітету від 30.09.2020 №125 «Про затвердження Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Млинівської селищної ради»

1. Вид та назва регуляторного акта, результативність якого відстежується:

рішення виконавчого комітету від 30.09.2020 №125 «Про затвердження Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Млинівської селищної ради»

2. Виконавець заходів відстеження:

відділ бухгалтерського обліку, економічного розвитку та регуляторної діяльності апарату виконавчого комітету Млинівської селищної ради

3. Цілі прийняття акта:

- впорядкування нормативно-правової бази Млинівської селищної ради;
- забезпечення у процесі розміщення засобів зовнішньої реклами врегульованого балансу комерційних інтересів та пріоритету щодо збереження цілісності оточуючої забудови;
- стимулювання інвестиційної діяльності рекламних операторів ринку на засадах правового гарантування захисту інвестицій;
- встановлення єдиного Порядку та умов розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Млинівської селищної ради;
- встановлення економічно обґрунтованої плати за користування місцем розташування рекламних конструкцій в залежності від місця встановлення та виду рекламного засобу;
- поліпшення (відновлення) стану прилеглої території та території встановлення рекламних конструкцій ;
- створенням системи контролю за дотриманням порядку розміщення зовнішньої реклами;
- запобігання самочинного та безконтрольного розміщення рекламних конструкцій на території громади;

- можливість отримати та спрямувати кошти на забезпечення благоустрою населених пунктів громади.

4. Строк виконання заходів з повторного відстеження: з 01.10.2021 по 01.11.2021.

5. Тип відстеження: повторне відстеження.

6. Методи одержання результатів: відстеження результативності регуляторного акта здійснюється шляхом аналізу статистичних даних отриманих від фінансового управління Млинівської селищної ради.

7. Дані та припущення, на основі яких відстежується результативність, а також способи одержання даних: повторне відстеження результативності регуляторного акта здійснюється шляхом узагальнення статистичних даних та аналізу звернень суб'єктів господарювання.

8. Кількісні та якісні значення показників результативності акта:

Основною метою Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Млинівської селищної ради є врегулювання відносин, що виникають у зв'язку з розміщенням реклами на території Млинівської селищної ради, та визначають порядок надання дозволів на розміщення такої реклами.

Станом на відстеження дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території Млинівської селищної ради виконавчим комітетом не надавалися.

Для відстеження результативності дії регуляторного акта визначено такі показники:

Назва показника Од. вим. 2020 рік (базові) 2021 рік (повторні) 2024 рік (періодичні)

Час, та кошти що витратиметься суб'єктами господарювання, на виконання вимог акта (3,3 год x.40,88 грн.*) год. 134,9

	Назва показника	Од.виміру	2020 рік (базові)	2021 рік (повторне)	2024 рік (періодичне)
1	Розмір надходжень до бюджету за розміщення зовнішньої реклами/	грн.	-	-	
2	Час, та кошти що витратиметься суб'єктами господарювання, на виконання вимог акта	год.	105,49	134,9	
3	Кількість поданих заяв на розміщення зовнішньої реклами/	шт.	-	-	

4	Кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами/	шт.	-	-	
5	Кількість суб'єктів господарювання на яких поширюється регулювання/планово	осіб	5	5	
6	Рівень поінформованості суб'єктів господарювання про дію даного регуляторного акта		високий	високий	

*Розрахунок здійснено з врахуванням основних мінімальних соціальних стандартів у 2022 році відповідно листа Міністерства фінансів України від 05.09.2020 № 05110-14-6/22263 «Про особливості складання проекту місцевого бюджету на 2021 рік та прогнозу місцевого бюджету на 2021-2022 роки». Мінімальна зарплата у місячному розмірі на 2022 рік становитиме прогнозовано - 6500,00 грн. у погодинному розмірі $6500/159 = 40,88$ грн/год. Дані взяті із сайту <https://index.minfin.com.ua/>

Розрахунок часу що витратиться суб'єктами господарювання, на виконання вимог акта проведено у М-Тест аналізі до даного регуляторного акта (<http://smt.mln.rv.ua/> в розділі «Регуляторна діяльність»).

Для забезпечення інформованості громади, суб'єктів господарювання та з метою одержання зауважень та пропозицій на офіційному веб-сайті Млинівської селищної ради та її виконавчого комітету: <http://smt.mln.rv.ua> у розділах: «Проекти рішень виконкому», «Регуляторна діяльність» було опубліковано зокрема:

- дані про включення регуляторного акта до плану діяльності з розроблення регуляторних актів розробника: проект рішення включено до «Плану діяльності з підготовки проектів регуляторних актів виконавчого комітету Млинівської селищної ради на 2020 рік», затвердженого рішенням виконавчого комітету Млинівської селищної ради № 226 від 12 грудня 2019 року, та оприлюднено 19.12.2019 року у розділі «Рішення виконкому селищної ради» на офіційній сторінці Млинівської селищної ради в мережі Інтернет : <http://smt.mln.rv.ua>;

- дані про оприлюднення проекту: з метою одержання зауважень та пропозицій від фізичних та юридичних осіб, громадських організацій, проект рішення виконавчого комітету «Про затвердження Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Млинівської селищної ради» та АРВ, із відповідним про це повідомленням 06 липня 2020 року;

07.08.2020 року зроблено повідомлення про збір даних для проведення базового відстеження результативності даного регуляторного акта;

- дані про надходження зауважень і пропозицій: зауваження і пропозиції від фізичних та юридичних осіб, їх об'єднань до відділу економічного розвитку, інвестицій та регуляторної діяльності Млинівської селищної ради у строки, визначені в повідомленні про оприлюднення регуляторного акта не надходили;

01.10.2021 року зроблено повідомлення про збір даних для проведення повторного відстеження результативності даного регуляторного акту;

- дані про надходження зауважень і пропозицій: зауваження і пропозиції від фізичних та юридичних осіб, їх об'єднань до відділу економічного розвитку, інвестицій та регуляторної діяльності Млинівської селищної ради у строки, визначені в повідомленні про оприлюднення регуляторного акта не надходили;

- у відповідності з ч. 5 ст. 12 Закону України "Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності" від 11.09.03 р. № 1160-IV рівень поінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб з основних положень рішення визначається кількістю осіб, що:

а) прочитають зазначене рішення, з яким можна ознайомитися на офіційній сторінці Млинівської селищної ради в мережі Інтернет: <http://smt.mln.rv.ua/> результатами оприлюднення;

б) отримують регуляторний акт за запитами до органів місцевого самоврядування;

в) отримують регуляторний акт або інформацію щодо основних його положень іншими шляхами.

9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей

Відстеження результативності регуляторного акта проводиться у строки визначені Законом України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» установлені статтею 10 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» .

Стосовно даного регуляторного акта відділом бухгалтерського обліку, економічного розвитку та регуляторної діяльності апарату виконавчого комітету Млинівської селищної ради проведено повторне відстеження через 1 рік після набуття чинності регуляторного акта, за результатами якого було порівняно показники базового та повторного відстеження.

Регуляторний акт не потребує додаткових витрат із місцевого бюджету та збалансує відносини між органами місцевого самоврядування та розповсюджувачами реклами.

Порядок розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Млинівської селищної ради, який досконало регламентують порядок розміщення зовнішньої реклами, з урахуванням актів чинного законодавства

в галузі зовнішньої реклами, створюють прозору систему прийняття рішень виконкомом Млинівської селищної ради на розміщення зовнішньої реклами.

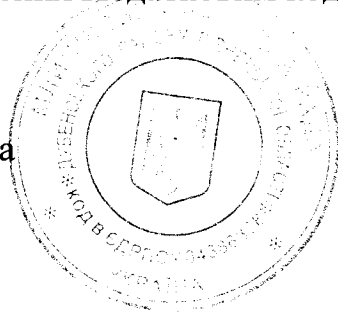
За результатами проведення повторного відстеження можна зробити висновок, що регуляторний акт «Про затвердження Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Млинівської селищної ради» від 30.09.2020 №125, є доцільним, відповідає вимогам чинного законодавства.

Періодичне буде проводитися раз на три роки після дня закінчення заходів повторного відстеження результативності дії цього регуляторного акта.

При цьому, показники, пов'язані з витратами часу і коштів суб'єктів господарювання на ознайомлення з вимогами регуляторного акта та рівнем поінформованості громади і суб'єктів господарювання з основних його положень є високим, однак може бути змінений, якщо на законодавчому рівні зміниться розмір мінімальної заробітної плати та кількість суб'єктів господарювання на яких поширюється дія цього регуляторного акта.

Регуляторний акт – проект рішення виконавчого комітету «Про затвердження Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Млинівської селищної ради» підготовлено з урахуванням усіх вимог податкового законодавства (розміри ставок цього податку визначено в межах, передбачених Податковим кодексом України).

Селищний голова



Дмитро ЛЕВИЦЬКИЙ